

Advocacy

Dr sara Ayazian

تعریف حمایت طلبی

معنی کلمه حمایت طلبی:
وکالت
دفاع کردن
توصیه کردن
حمایت

What is advocacy?

مجموعه ای از راهبردها، برنامه ها و فعالیت ها
برای اصلاح سیاست ها در سطح جامعه در جهت پیشبرد برنامه های مورد نظر

مجموعه فعالیتهای و استراتژیهای است
برای اقناع یک قانون گذار یا سیاستگذار در جهت اهداف مورد نظر ما

Health advocacy

تلاش در جهت گوشزد کردن
مجموعه ای از استراتژی ها، برنامه ها و فعالیت ها
برای تغییر در سیاست های عمومی مرتبط با سلامت
به
تصمیم گیرنده یا سیاستگذار

Public Health advocacy

به کارگیری فن حمایت طلبی

برای کاهش مرگ یا ناتوانی

در گروهی از مردم

چرا خدمت گیرنده آسیب پذیر است؟

- ضعف ناشی از بیماری
- نداشتن دانش مرتبط با بیماری
- کمبود دانش نسبت به قوانین و مقررات
- نداشتن آگاهی از حقوق بیمار

مزایای حمایت طلبی در نظام سلامت عمومی چیست؟

- ✓ ایجاد تغییرات مثبتی در قوانین، سیاست‌ها، رویه‌ها، ارائه خدمات و تحولات، رفتار و نگرش جامعه
- ✓ ترویج سلامتی و انعطاف‌پذیری در جوامع با رفتار سالم
- ✓ افزایش آگاهی درباره تأثیر چشمگیر عوامل محیطی و اجتماعی گسترده (مانند مسکن، آموزش، اشتغال، هویت فرهنگی، حمل‌ونقل، و غیره) بر سلامت و تندرستی عمومی، که این وسیله‌ای برای حمایت طلبی در نظام سلامت عمومی در جهت تسهیل تغییرات سیستماتیک در حوزه‌های مذکور است.
- ✓ توانا کردن متخصصان سلامت عمومی (تا به‌طور گسترده‌تری در تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری در زمینه بهداشت و درمان درگیر شوند).

حمایت طلبی اقداماتی برای تغییر دادن چهار حیطة است

Policy, Program, Position, Resource Allocation

۱- سیاست یا قانون

۲- تصویب برنامه جدید

۳- تغییر موقعیت افراد یا اعاده حقوق جمعی

۴- تخصیص منابع مالی، انسانی، تجهیزاتی، اطلاعاتی

کلیدی ترین مهارت در حمایت طلبی توانایی نفوذ است

مثالهایی از حمایت طلبی همه جانبه در سلامت:

- دسترسی داشتن به دارو و خدمات سلامت
- تحت پوشش بیمه قرار دادن داروهای بیماری های غیرواگیر
- کنترل ایمنی خانه برای سالمندان
- مدیریت بیماری های مزمن
- اعتیاد
- سواد سلامت
- بیخانمان ها
- امنیت غذا
- فقر / درآمد
- امنیت شغلی
- انزوای اجتماع

دست اندرکاران برنامه های جلب حمایت همه جانبه stakeholders



- تصمیم گیرندگان
Decision Makers

افرادی که در تدوین سیاستها و رد و قبول برنامه ها نقش دارند.



- ذینفعان Beneficiaries

- افراد و گروه ها یا سازمانهایی که به صورت مستقیم و یا غیر مستقیم از اجرای برنامه سود و منفعت می برند



- مخالفین Adversaries

این افراد دو دسته اند:
الف) افرادی که به دلیل بی خبری (ناآگاهی) یا انکار با اهداف برنامه مخالفند
ب) رقبای برنامه یعنی افرادی که موفقیت برنامه به ضرر آنهاست



- شرکا Partners

- افرادی که اهداف و مشکلات مشترکی دارند و می توانند برای پیگیری آن موارد با یکدیگر متحد شوند

بدیهی است ،اجرای برنامه های جلب
حمایت همه جانبه با توجه به نوع
دست اندرکاران متفاوت خواهد بود.

ویژگیهای حمایت کنندگان

۱- زمینه و مهارت های آکادمیک : زمینه و تجربه آکادمیک در حوزه ارتباطات، تجربه کاری در زمینه موضوع مورد نظر، تجربه در سازماندهی و بسیج گروه ها، مهارت و توانایی در صحبت برای عموم مردم و اداره گروه ها، توانایی در یادداشت برداری و نوشتن مقاله، تجربه در کار با رسانه ها، اشراف داشتن به پژوهش و توانایی تبدیل اطلاعات حاصل از پژوهش ها به پیام های جلب حمایت همه جانبه.

۲. خصوصیات فردی: خوش برخورد، توانا در برقراری ارتباط با دیگران و خوب گوش کردن، علاقمند به کار کردن با مردم در سطوح مختلف، تمایل به آموزش دیدن و آمادگی برای ارتقای حرفه ای، متعهد نسبت به برنامه مورد نظر

اخلاق و عدالت و Advocacy

- ۱- با توجه به محدود بودن منابع رسیدگی به نیازهای چه کسانی در اولویت است؟ و بر کدام مبنا اولویت گذاری باید کرد؟ و کدام منصفانه تر است؟
- ۲- آیا تعیین دستور کار سلامت جامعه وظیفه ی حمایت طلبان است؟
- ۳- آیا این اخلاقی است که نیازهای بیان شده جامعه پیگیری شود؟

برنامه ریزی برای حمایت طلبی
در نظام سلامت

اهداف

انتظار می رود، فراگیران قادر باشند:

- ۱- برای یک برنامه حمایت طلبی موضوع مناسب انتخاب کنند.
- ۲- دست اندرکاران برنامه حمایت طلبی خود را تحلیل کنند.
- ۳- پیام مناسبی برای برنامه حمایت طلبی خود تدوین کنند.
- ۴- رویکردهای مناسب برای برنامه حمایت طلبی خود انتخاب کنند.
- ۵- جهت برنامه حمایت طلبی خود، فنون ترغیب کننده مناسب انتخاب کنند.
- ۶- طرح عمل برای برنامه حمایت طلبی خود بنویسند

برنامه ریزی برای حمایت طلبی

- ۱- شناسایی و تحلیل مشکل
- ۲- تشکیل تیم پروژه؛ تعیین موضوع و هدف نهایی حمایت طلبی
- ۳- تحقیق برای تحلیل موضوع، محیط سیاسی و تحلیل مخاطبان حمایت طلبی
- ۴- تولید پیام حمایت طلبی
- ۵- انتخاب و اجرای راهبرد حمایت طلبی
- ۶- برنامه ریزی عملیاتی حمایت طلبی
- ۷- برنامه ریزی برای پایش حمایت طلبی

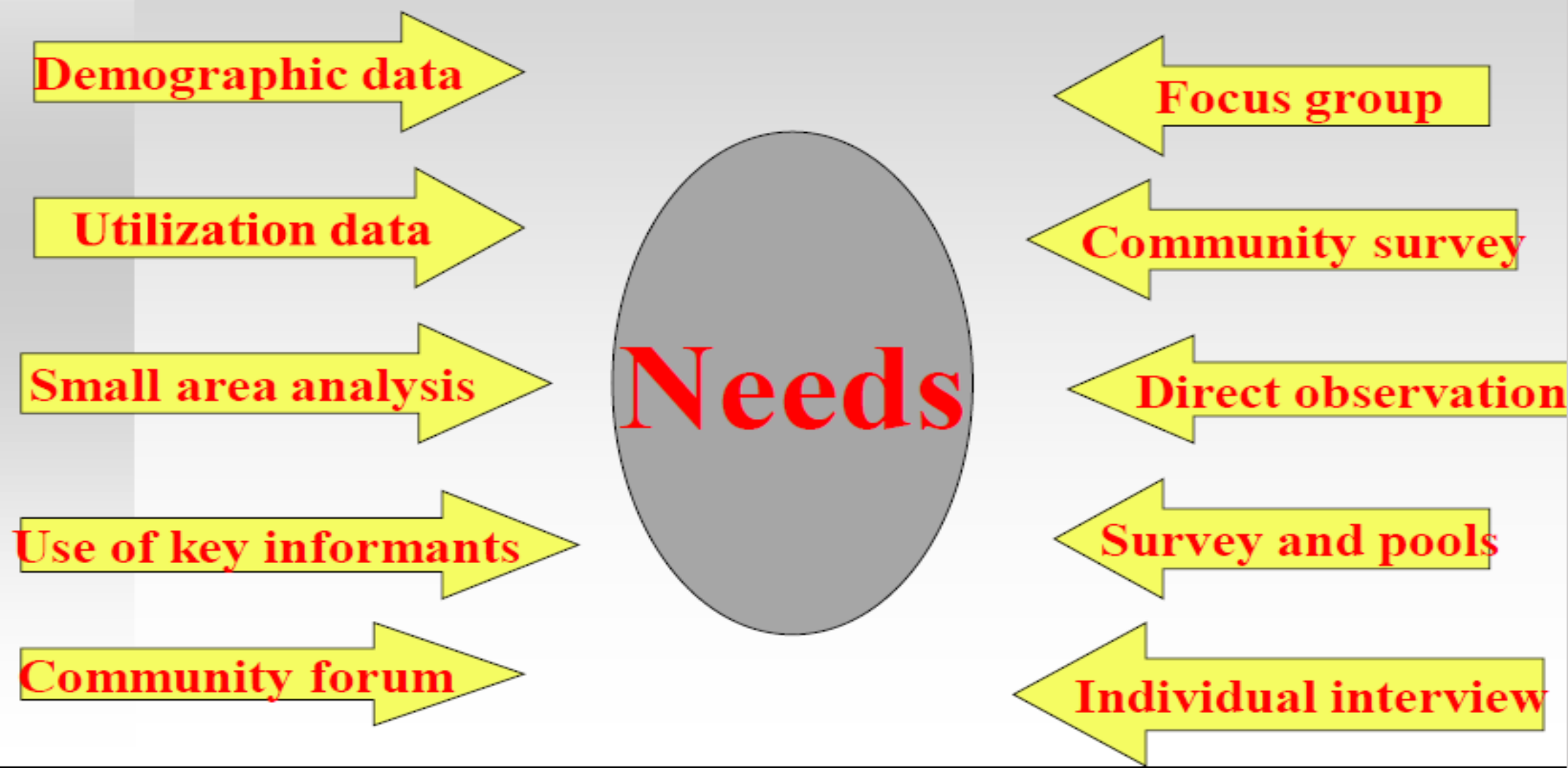
شناسایی و تحلیل مشکل

گام اول

شناخت دقیق محیط منطقه و کسب اطلاعات کافی از آن است تا از این طریق مشکلات سلامت منطقه به دست آید.

برای ارزیابی محیط چه خواهید کرد؟
چه راه هایی برای این ارزیابی سراغ دارید؟

روش های نیازسنجی



گام دوم

اولویت بندی مشکلات و انتخاب اولویت اول طبق معیارهای زیر:

۱- افراد یا گروه های بزرگی از جامعه را تحت تاثیر قرار می دهد.

۲- سلامت جامعه را تا حد زیادی تحت تاثیر قرار می دهد.

۳- برخورد با مشکل مورد نظر با ماموریت سازمان تناسب دارد.

۴- با مداخلات حمایت طلبی قابل جوابگویی است.

۵- می تواند ذینفعان یا گروه های زیادی را بسیج کند.

انتخاب موضوع

Criteria for selecting issues	Score		
	1	2	3
The issue affects many people			
The issue has a significant impact on population and reproductive health programme			
The issue is consistent with your organization's mission/mandate			
The issue is consistent with national population and development objectives			
The issue is amenable to advocacy intervention			
The issue can mobilize a large number of interested partners and other stakeholders			
<i>Total score</i>			

تعیین اهداف کلی و اختصاصی
برای برنامه جلب حمایت همه
جانبه، تشکیل تیم پروژه

هدف کلی

- موضوع اصلی برنامه حمایت همه جانبه است.
- رسیدن به آن نیاز به دوره های طولانی مدت دارد.
- جمله ای شبیه دورنما در برنامه راهبردی است.

اهداف اختصاصی

- قرار است چه چیزی (سیاستی) تغییر کند؟ **What** (Policy Action or Decision)
- چه کسی عامل این تغییر خواهد بود؟ **Who** (Policy Actor or Decision-maker)
- برنامه در چه محدوده زمانی اجرا می شود؟ **When** (Timeline)
- میزان تغییر مورد نیاز چقدر است؟ **How Much** (Degree of Change)

ویژگیهای اهداف اختصاصی

- بر اقدام مشخص و ویژه ای متمرکز باشد (Specific)
- قابل اندازه گیری باشد (Measurable)
- دست یافتنی باشد (Attainable)
- منطقی باشد (Reasonable)
- زمان رسیدن به آن مشخص باشد bounded Time

SMART

مثالهایی از اهداف اختصاصی برای برنامه جلب حمایت همه جانبه

- افزایش ۱۰ درصدی تعداد مراکز تسهیلاتت زایمانی شهرستان بشاگرد تا پایان سال ۱۴۰۲
افزایش تعداد ساعت درس ورزش در مقطع دبستان از ۲ ساعت به ۴ ساعت
- اجرای مداخلات آموزشی جهت تغییر رفتار دانش آموزان غزاویه شهرستان کارون تا پایان سال ۱۴۰۲
- تدوین / اجرای قانون استفاده از رادیو و تلویزیون برای نمایش کلیپ های آموزشی رفتار درست رانندگی

تیم پروژه

- بهتر است ابتدا با تیم کوچکتری کار را شروع کنید و در طول پروژه برای شناسایی افراد موثر آن را گسترده تر کنید اما در نهایت تعداد از ۶ تا ۱۲ نفر تجاوز نکند مگر اینکه زیر گروه تشکیل دهید.
- مهارت های ویژه مورد نیاز: کارشناس حوزه سلامت، فردی با مهارت ارتباطی قوی (به عنوان سخن گو، مذاکره کننده و کار کننده با رسانه)، فردی از گروه ائتلاف، افراد مقبول به عنوان قهرمان و رهبر جامعه، ژورنالیست، حقوقدان و تحلیلگر سیاسی

تحقیق برای تحلیل موضوع،
محیط سیاسی و مخاطبان
حمایت طلبی

تحليل موضوع

بيان مساله مثلا به روش ايشيكاوا يا
نمودار استخوان ماهی

تحليل محیط سياسی

تحليل مخاطب



تولید پیام حمایت طلبی

- انتخاب نام مناسب برای برنامه حمایت طلبی در مقبولیت عمومی بین سیاست گذاران، ذی نفعان و مردم موثر است.

- مشکل چیست؟

- اهمیت موضوع چقدر است؟

- آثار و مضرات عدم حل مشکل؟

- شما چه کاری باید انجام دهید؟

چهار جزء اصلی پیام

انتخاب و اجرای راهبرد حمایت طلبی

رویکردها در برنامه های حمایت طلبی

- Leaders Involvement: درگیر کردن رهبران جامعه
- Partnership Building and Coalition: ایجاد شراکت و ائتلاف
- Working with Mass Media: کار با رسانه های جمعی
- Mobilizing the Community Groups: بسیج گروه های اجتماعی
- Capacity Building: ظرفیت سازی
- Utilizing the Legal Systems: استفاده از نظام های حقوقی

فنون متقاعد کردن و ترغیب مخاطب

- Informing/sensitizing حساس سازی
- Dialoguing گفتگو
- Lobbying چانه زنی یا اعمال نفوذ
- Petitioning دادخواهی
- Pressuring ایجاد فشار
- Negotiating (conflict resolution) مذاکره
- Debating مناظره
- Mobilizing بسیج کردن
- Media Techniques فنون رسانه ای

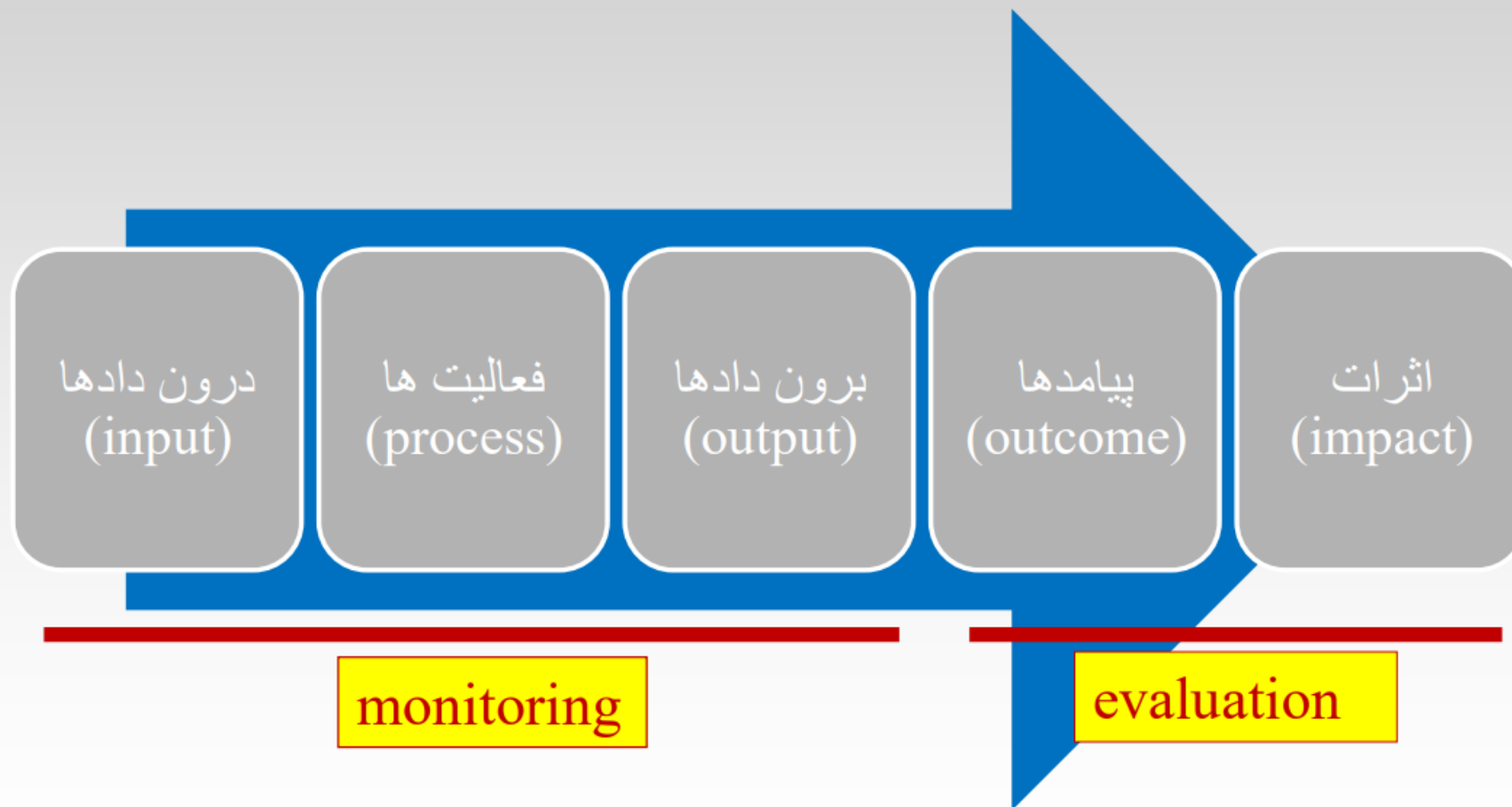
برنامه ریزی عملیاتی

حمایت طلبی

- تشکیل ائتلاف
- تدوین سند حمایت طلبی
- تعیین نقش رسانه و لابی شوندگان

برنامه ریزی برای پایش و ارزشیابی

پایش و ارزشیابی



با سپاس از توجه شما

